



Anzhela Grigoryan

Տարիքը 21 տար.

Հեռախոս (055) 21-4*-**

Էլ. փոստ grigoryan.anjela@icloud.com

Տարածաշրջան Երևան, Արաբկիր

ՌԵԶՅՈՒՄԵ

Ընտանեկան կարգավիճակ Ամուսին

Կրթությունը Այլ

Ուսումնական հաստատություն Հայաստանում Եվրոպական համալսարան

Լեզուներ

Հայերեն (100%)

Ռուսերեն (80%)

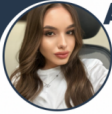
Անգլերեն (80%)

Նախընտրած պաշտոն Մարքեթինգի ղեկավար, SMM-մասնագետ, Մարքեթինգ

Աշխատանքային գրաֆիկ Կես դրույք, Ազատ գրաֆիկ, Հեռավար

Ակնկալվող աշխատավարձ 150.000 դրամ և բարձր

Նախընտրած աշխատանք Ցանկանում եմ գտնել ճկուն գրաֆիկով աշխատանք՝ մարքեթինգի ոլորտում



ANZHELA GRIGORYAN

Social Media Marketing Specialist

About Me

Creative and results oriented Social Media Marketing Specialist with a proven track record of extraordinary achievements in developing new social media strategies, creating original social media content, and producing detailed reports

+374 55 21 44 19
grigoryanangelazh@gmail.com

LANGUAGE

- Armenian
- English
- Russian

EXPERTISE

- Content Creating
- Creativity
- Copywriting
- Canva
- CupCut
- Management skills
- Responsibility
- Target audience

EXPERIENCE

Erebuni Plaza Business Center
February 2024 - Present
Instagram brand
May 2022 - Present
Mi Alma
September 2024 - Present
Roses By Luxor
August 2023 - July 2024

In the companies I mentioned I have done and continue to do:

1. Developed and implemented new social media strategies and plans to attract potential clients and increase brand awareness.
2. Produced original social media content, assisted in the management of promotional budget and coordinated and managed multiple Marketing interns.
3. Created new, more accurate and efficient marketing plans, worked closely with Marketing managers and produced detailed reports.
4. Managed daily activity on social media accounts (Facebook, Instagram, TikTok).
5. Researched target audience and discover current trends.
6. Developed effective and engaging content for multiple brands.
7. Managed daily activity on social media accounts (Facebook, Instagram, TikTok).
8. Created and executed social media campaigns with a consistent marketing message.
9. Monitored social media traffic and engage online audiences.

EDUCATION

European University of Armenia
Bachelor of Finance and Banking (In Progress)
2022 - 2026